

トランクルームに関するユーザーの意識調査





調査実施の概要

※調査の企画・設計: 比較市場

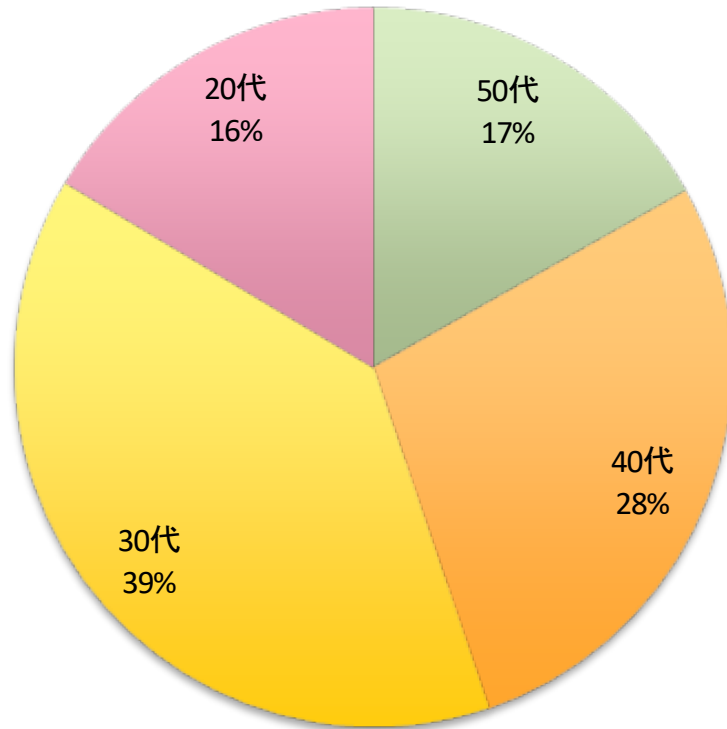
※トランクルームに対するユーザーの意識調査

※調査方法

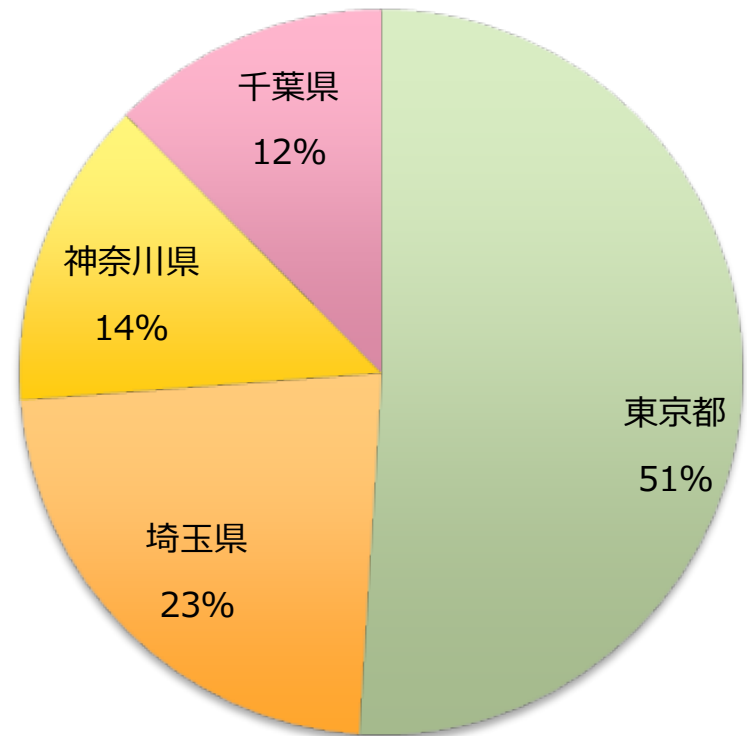
- ・調査時期: 2018年8月1日～2018年10月31日迄
- ・調査方法: アンケートコミュニティ「アンとケイト」によるアンケート協力、その他Q&Aサイトを利用したアンケート協力
- ・調査対象地域: 1都3県
- ・調査対象者: 全国で当サイトに掲載されているトランクルーム会社を利用したことがある方
- ・有効回答数: 500人



年齢

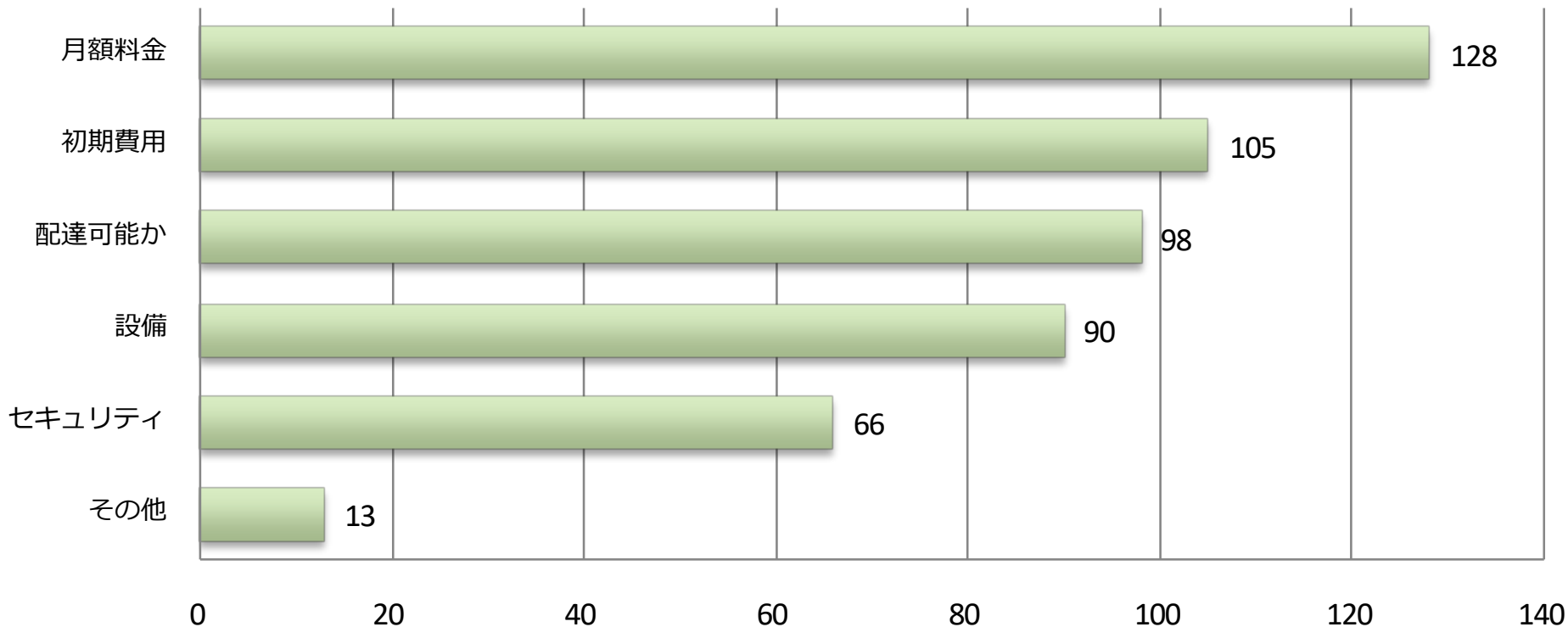


お住まいの都道府県



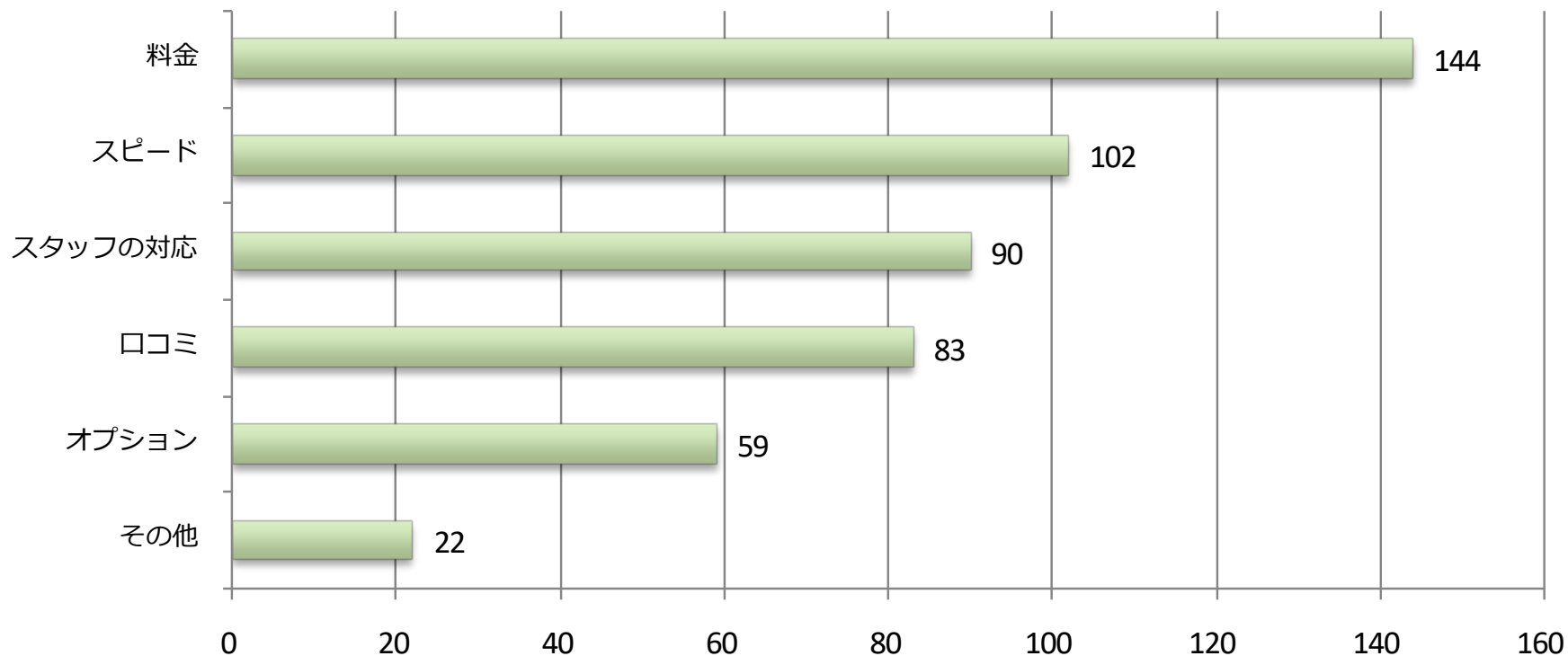


トランクルームを選ぶ基準は何ですか？





トランクルームを選ぶ際の決め手となったポイントは何ですか？



調査結果



調査結果

有効回答数= 500

あなたが今後利用したいトランクルーム会社は、どちらの会社ですか？

